

6. Strategi for Team Copenhagen 2019 – 2023



Vejen frem mod realisering af fonden Team Copenhagens mission er lang og spækket med store udfordringer – kendte såvel som ukendte. Samtidig er det ikke alle de betingende forudsætninger, som ligger indenfor Team Copenhagens rækkevidde som for eksempel idrætsfaciliteter og klubbernes indtægtsgrundlag.

Med denne strategi konkretiseres den overordnede plan for Team Copenhagens arbejde i 2019 – 2023 i bestræbelserne på at ”løfte eliteidrætten i København til et internationalt niveau gennem langsigtede og målrettede tiltag” (Team Copenhagens vision) og ”gennem et langsigtet samarbejde bygge bro mellem eliteidrætten, erhvervslivet og Københavns Kommune for at udvikle de rette vilkår for udviklingen af talent- og elitemiljøer” (Team Copenhagens mission). Derudover er fondens formål også at markedsføre København som en attraktiv og dynamisk by med en stærk idrætsprofil.

Dermed skal Team Copenhagen bidrage til at løse en kommunal opgave til gavn for den københavnske eliteidræt og forsøge at tilvejebringe de nødvendige ressourcer dertil fra bl.a. erhvervslivet.

Derfor er samarbejde et nøgleord for Team Copenhagen i såvel den daglige drift som i de strategiske tiltag, der er indeholdt i nærværende plan, som har fokus på tre områder:

- Udvikling af den københavnske eliteidræt
- Styrkelse af Team Copenhagen
- Understøttende aktiviteter

Udvikling af eliteidræt i København			
Aktivitet	Målsætning	Kommentarer	Timing
Uddannelsesprogrammer			
Stærke uddannelseskoncepter for ledere og trænere	Planer for: - Klubuddannelsen – evt. med specifik eliteoverbygning - understøttelse af uddannede klubber - supplerende udd.-tilbud til ledere - samlet plan for "TCph elitetrænerbasis" Fokus på langsigtet talentudvikling og håndtering af transitioner	Koordineres med Idrætsenheden Fokus på uddannede bestyrelses holdbarhed og efterfølger-planlægning Samarbejde med DIF og Team DK Grundlag for flere seniormedaljer	2019 Løbende Ad hoc Fra 2020 løbende
Obligatoriske kursusmoduler for akademielever	Kompetencegivende kurser indenfor eliteidræt Der vil også blive tilbudt ad hoc-kurser vedrørende f.eks.: - ludomani - identitet - relativ energi mangel i sport (REMS)		Løbende Ad hoc
Uddannelsestilbud for aktive udøvere	Afholde Team Danmarks basalkurser: - skadesforebyggelse - ernæring	Fokus på klubbernes involvering på områderne	løbende
Uddannelse og job			
Eliteidrætsakademi - med vækstpotentiale	Få skabt grundlag for alle grene af ungdomsuddannelser	Søge fondsmidler til projekter	Ad hoc

	Kvalitetssikring af morgentræninger		Løbende
	Morgentræningstid for flere idrætsgrene		Løbende
	Regelmæssig evaluering af koncept		Årligt
Fuld udbygning af uddannelsesspor fra folkeskole til færdiguddannet	Identifikation af mangler – og plan for opretning		2019-2022
	Søge formaliseret samarbejde med idræts-folkeskoler	I samarbejde med BUF	2019-2021
	1-2 nye folkeskoler m. idrætsskoler	I samarbejde med BUF	2019-2021
	Aftaler med udd.-institutioner, studiejobs, lærepladser	On going proces	2019-2021
Fleksibilitet for atleter på videregående uddannelser	Aftaler etableres i samarbejde med Team Danmark vedr.KU, CBS, KP og DTU		2020-2023
Inspirationsaktiviteter			
Arrangementer i TALENT-DK – med deltagelse af ledere, trænere – og aktive	Afholdelse årligt af: - 3-5 inspirationsmøder - heldags seminar	Skal arbejdes med operationalisering af teoretisk viden og inspiration- udvikling påbegyndes	Løbende
Eliteidrætsnetværksmøder	Afholdes årligt 3 møder	Skal arbejdes med operationalisering af teoretisk viden og inspiration	Løbende
Åbne Team Danmark-arrangementer	Målrette formidling af invitationer til deltagelse	Vurdere relevans og nytteværdi ift. deltagere fra klubberne	Løbende
Rådgivning og konsulenttydelser			
Åbenhed for klubbers og lederes henvendelser om rådgivning	Image- og brugeranalyse hvert andet år – næste gang 2020	Opfordre til efterfølgende feedback, så gensidig tillid opretholdes	Løbende

Afholdelse af sponsor-kursus for klubbernes sponsor-udvalg	Et årligt kursus med deltagelse af 3-4 klubber	Hvert forløb evalueres efterfølgende - evt. justering af kursets form og indhold	Årligt
Etablering af mentor-ordninger	Behov for mentor-ordninger afdækkes Hvis behov: Mentor-korps etableres og ordningen bliver implementeret		2020-2021 2021
Brug af kultur-analyser ifm. klubudvikling	Plan for udrulning og undervisning af klubber	Følge udviklingen på området hos SDU – og evt. søge samarbejde	2020-2021
Styrkelse af eliteklubbernes kommunikation	Afdækning af klubbernes situation / behov TCph´s kommunikationskonsulent forestår work-shops	Profil af alle støttede klubber på vores website med links til respektive sites og FB Crossmedia-strategi mellem TCph´s og klubbernes kanaler	2019 → 2020 → 2020→
Støttekoncept			
Velfungerende støttekoncept	3 årlige støtterunder Løbende effekt-vurdering	Påbegynde udarbejdelse af dynamiske, målbare effekt-kriterier Åbenhed for revision af koncept	Årligt 2019-2020 løbende
Styrkelse af Team Copenhagen			
Organisationsudvikling			
Kontinuitet og erfaring	Fokus på fortløbende udvikling og stimulation af medarbejdere	Udarbejdelse af individuelle udviklingsplaner	2019 →
Engageret sekretariat med stærk arbejdsmoral	Styrkelse af samarbejde internt	Fastlæggelse af klar fælles retning med prioriteringer og mål	2019→

		Fokus på tværgående samarbejde til opgaver og projekter Åbenhed for hurtig omstilling og forandring	
Målstyring			
Opgradering af målstyring	Div. planer skal rumme objektive og operative mål for centrale aktiviteter	Plan for implementering og opfølgning	2019 →
Revision af vision og mission	Klarere angivelse af retning	Konkretisering af målsætninger	2.halvår 2019
Økonomi			
Fokus på nødvendig økonomi	Målretning af indsats for styrkelse af økonomi: - indgåelse af sponsorater - afholdelse af 1-2 erhvervsklubmøder - udbygning af TALENT-DK - satsning på fondsmidler Søge politisk opbakning for øgning af kommunalt tilskud Stram omkostningsstyring	Styrkelse af kommercielle produkter og salgsindsats Udvikle attraktivt koncept Vækst – og ligelig deltagelse af performancekulturer Løbende identifikation af støtteværdige projekter Skabe forståelse for konsekvens af vækst af aktiviteter Tydelig prioritering. – Klar angivelse af, hvad vi IKKE skal	2019 → 2019-2021 2019 → 2019 → 2019 → 2019 →
Understøttende aktiviteter			
Kommunikation			
Image	Plan for løbende styrkelse af image	Planer for opfølgning på resultater fra image- og brugeranalyse	2019 →

Websites (TCph (incl. Akademiet) og TALENT-DK)	Løbende udvikling af website baseret på brugeranalyse Årlig brugertilfredshedsanalyse		2019 → 2.h 2019
Politisk opbakning	(efter fornyelse af Elitekommuneaftale) Information rettet mod politisk niveau med henblik på forøgelse af den kommunale støtte	Udarbejde scenarier til belysning af, hvad der kræves for reelt at udvikle eliteidræt i København; – gerne i samarbejde med Idrætsenheden	2019 →
Branding			
Dokumentation af eliteidrættens samfundsmæssige værdi	Analyse af den københavnske eliteidræts betydning for: - idrætten i København - eliteidrætten i København - samfundet (erhvervsliv, uddannelse, kulturliv, sundhed, image...) Regelmæssig udbredelse af analysernes resultater	Søge samarbejde med IDAN, Idrætsenheden og DIF om opbygning af analyse	2020-2021 2022 →
Opbakning til talentudvikling i samfundet	Tydeliggørelse af TCph's rolle, arbejde og resultater	Understøtte den politiske debat	2019 →
TALENT-DK – koncept med værdifulde potentialer	Branding af TALENT-DK Plan for videre udvikling af TALENT-DK Hvervning af nye partnere TALENT-DK's betydning for de forskellige performancekulturer		2019 → 2019 → 2019 → 2019 →
Styrkelse af frivillige lederes anseelse	Eksposering af kompetencer erhvervet gennem klubuddannelse,	Gerne i samarbejde med Idrætsenheden	2019 →

	bestyrelsesarbejde, kursusdeltagelse o.l.		
Styrket politisk opbakning	Systematisk information af politikere	Gerne halvårligt foretræde for KFU	2019 →
Eksposering			
Styrket kendskabsgrad	Plan for øgning af kendskabsgrad – og implementering af denne	Afsmittende effekt på potentielle sponsorer	2019 →
	Identifikation af uudnyttede eksponeringsmuligheder	Plan for udnyttelse af muligheder – implementering af plan	2019 →
Klar opfattelse af TCph i offentligheden	Tydeliggørelse af strategiske prioriteringer Massiv information om TCph's aktiviteter i: - lokalblade - magasiner - lokal-tv - sociale medier		2019 →
Dokumentation af nytteværdi	Formidling af sportslig udvikling og resultater	Evt. udarbejdelse af summary af årsrapport til målrettet distribution	2020 →
Samarbejde og netværk			
Værdifuldt netværk	Identifikation og vægtning af netværksindsats	Etablering og vedligeholdelse af kontakter	løbende
Styrke samarbejdet eksternt	KFF – gulv og direktion: konkretisering af samarbejds- og grænseflader Politisk niveau: klargøre, hvad vi vil opnå, hvorfor og hvordan		2019 →
			2019 →
			2019 →

	DIF/spec.forb. og Team Danmark: formelle samarbejdsaftaler; bringe relevante muligheder og viden tæt på		
Afstemt samarbejde med KFF's Idrætsenhed	Afklaring vedr. de aftalte områder: - klubudvikling - videre arbejde med NEC - ny elitekommuneaftale - eventområdet - samarbejdet med skoler og uddannelsesinstitutioner Fastholdelse af TCph's centrale placering ved indgåelse af elitekommuneaftaler Søge påvirkningsmuligheder i forhold til KFF's planer for udvikling af faciliteter og tidsfordeling		2019 → 2019 → 2019 →
Københavnske gevinster ved etablering af NEC	TCph skal repræsenteres i arbejdsgruppen – evt. styregruppe	Kontakt til relevante interessenter	2019 →
Samarbejde med tilgrænsende kommuner	Afdækning af potentiel interesse (internt/eksternt) – bestyrelsens accept	Kontakt til og evt. aftale med relevante kommuner – i samarbejde med Idrætsenheden	2.h 2020
Politiske henvendelser	Imødekommenhed overfor politiske henvendelser		Løbende
Bestyrelsen			
Aktivering af bestyrelsens ressourcer	Søge større aktiv inddragelse i strategisk vigtige spørgsmål		2019 →