

### Bilag 3: Handlingsplan 2019 (opdateret version)

Styrkelse af eliteklubberne		
Handling	Målsætninger	Kommentarer
Styrkelse af eliteklubberne		
<p>Uddannelse af ledere og trænere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klubuddannelse</li> <li>• Eliteidrætsnetværk</li> <li>• Bedre uddannede trænere</li> <li>• Fokus på fysisk træning</li> <li>• Tilbud om adfærdsprofiltest</li> <li>• Kurser og seminar i TALENT-DK</li> <li>• Kursus om sponsorarbejde</li> </ul>	<p>Forløb for klubber efter behov</p> <p>Tre årlige møder</p> <p>Fortsat fokus på uddannelses- og udviklingsplaner</p> <p>Krav om kompetent fysisk træner i alle klubber</p> <p>Fortsat indhente erfaringer</p> <p>Fastholde den stigende deltagelse – og stimulere refleksion og læring</p> <p>Forløb med 3-4 klubber – 1. halvår</p>	<p>Praksisnært fokus</p> <p>Op til diplomtrænerniveau – herefter videreuddannelse (uddannelse som del af støttetildeling samt sportschef-pulje)</p> <p>Økonomisk støtte til uddannelse</p> <p>Samarbejde med e-stimate</p> <p>2018-konceptet justeres let</p>
<p>Facilitetsmæssige forbedringer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medvirken i NEC-processen</li> <li>• Påvirke fordelingsregler</li> </ul>	<p>Blive en reel del af arbejdsgruppe – evt. styregruppe</p> <p>Opnå større hensyn til og forståelse for eliteidrættens behov</p>	<p>Overbevise KFF's direktion om behovet – evt. i samarbejde med idrætschefen</p> <p>Konkret dialog med KFF</p>
<p>Rådgivning og konsulenttydelser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsat 360 graders dialog med støttede klubber</li> </ul>	<p>Afstemt fordeling af opgaver med KFF</p>	<p>Vi skal ikke være forvaltning, men drage nytte af ressourcer i KFF/Idrætsenheden</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udnytte viden i specialforbund</li> <li>• Revision af støttekoncept</li> </ul>	<p>Indgå samarbejdsaftaler med specialforbund i sportsgrene, vi støtter</p> <p>Både af form og indhold</p>	<p>Øget opmærksomhed på samt kvalitetssikring af arbejdet i støttede klubber</p> <p>Bidrage skarpere til klubbers udvikling og mindske den administrative byrde for dem</p>
<p>Støttetildelinger</p>	<p>3 årlige runder – budget 2,9 mio. kr.</p> <p>Derudover brug af sportschef-pulje til ad hoc videreuddannelse</p>	<p>Fortsat fokus på at understøtte langsigtet talentudvikling</p>
<p><b>Optimering af de aktives rammer</b></p>		
<p>Styrkelse af Team Copenhagen eliteidrætsakademi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbedrede løsninger på Kbh. Åbne Gymnasium og HF Efterslægten</li> <li>• Fokus på rammer for samarbejdsaftaler med partnerskoler</li> <li>• Tilbyde Team Danmarks basalkurser</li> <li>• Afholde overbygning til basal sportsernæring – REM-S – mest for piger</li> <li>• Oplæg vedr. ludomani</li> <li>• Oplæg vedr. sport og identitet</li> <li>• Styrke morgentræningstilbuddet</li> </ul>	<p>Sikre alsidige uddannelses tilbud for ambitiøse idrætstalenter</p> <p>Sikre en aftale med NEXT (og evt. TEC)</p> <p>Sikre fleksibilitet i uddannelse</p> <p>Afholde 3- 6 kurser</p> <p>Udvikles i samarbejde med diætist og forsker på KU (NEXS)</p> <p>Afholde 1 kursus</p> <p>Obligatorisk for fodboldelever</p> <p>Øge/fastholde høj deltagelse ved morgentræning</p>	<p>Muligheder for deltagelse i turneringer, træningslejre, kampe m.m.</p> <p>Fortsat udbud af TD basalkurser, men flere af dem er mindsket i omfang, og nogle tænkes omlagt til e-learning. I forhold til akademieleverne ønskes fortsat, at det er konventionel undervisning, da dialogformen er væsentlig – ikke mindst, når forældrene inddrages</p> <p>Øget fokus på deltagelse og tydeligere retningslinjer for afbud</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vejledning, støtte og problemløsning</li> <li>• Øge samhørighed på akademiet samt styrke kendskabsgrad</li> </ul>	<p>Fortsat fokus på udvikling af sportslige screeninger</p> <p>Omlægning af morgentræninger til et styrkepas og et sportsspecifikt pas</p> <p>Tydeliggøre information om, hvordan TCph's sekretariat og konsulenter kan anvendes</p> <p>Opgradering af tøjpakke, så eleverne fremtræder mere homogent</p>	<p>Sikre udvælgelse af de bedst egnede</p> <p>Evt. udvikle eller afvikle morgentræning for de miljøer, der ikke er velfungerende</p> <p>Især vigtigt for elever, som ikke er hjemmehørende i morgentræningsklubben</p>
<p>Uddannelse af de aktive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basalkurser</li> <li>• Øget fokus på fysisk træning</li> <li>• Tilbud om adfærdsprofiltest</li> </ul>	<p>Tilbyde TD's basalkurser</p> <p>Udbrede brug af fysiologiske screeninger</p> <p>Motivere til selvjournalisering af fysisk træning</p> <p>Indhentning af erfaringer på området</p>	<p>Kan afholdes både fysisk og virtuelt</p> <p>Kun til enkelte senioratleter</p>
<p><b>Kommunikation</b></p>		
<p>Klubudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afdækning af klubbernes behov for kommunikativ rådgivning</li> </ul>	<p>Styrke klubbernes kommunikation internt og eksternt</p>	<p>Deltagelse i enkelte statusmøder med klubber, så vejledningen kan gøres specifik</p>
<p>Akademiudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Løbende kvalitetssikring af akademiets udsendelse af materialer og signaler</li> </ul>	<p>Sikring af værdimæssig konsistens i Akademiets kommunikation</p>	<p>Fokus i kommunikationen flyttes fra morgentræningsdelen til kompetencer, der styrker elevernes liv med uddannelse og idræt</p>

<p>Promovering af københavnsk eliteidræt og deling af viden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udbrede nyheder fra klubberne</li> <li>• Skabe indblik i akademielevernes tilværelse med ungdomsuddannelse og eliteidræt</li> <li>• Videndeling, der kan støtte vore klubber i deres udvikling</li> </ul>	<p>5-7 FB-opslag ugentlig</p> <p>20 <i>Instagram Takeovers</i> i løbet af 2019 20 <i>Ugens elev</i> på website og SoMe Morgentræningsreportage én gang månedligt</p> <p>8 årlige nyhedsbreve</p>	<p>Der vil være løbende evaluering af indsatsen på de forskellige kanaler for at sikre en balance mellem input/output ift. ressourceforbrug</p> <p>Vurdere, om CPHsport debatforum skal lukkes ned eller have mere fokus</p>
<b>Events</b>		
<p>Medvirken ved CAG 2019</p>	<p>Team Copenhagen står for forarrangement for sponsorer og samarbejdspartnere</p>	<p>Afholdes 18. juni 2019 på Østerbro Stadion</p>
<p>Afvikling af Københavns kommunes fest for de danske mestre</p>	<p>Forarrangement for TCph's sponsorer og samarbejdspartnere</p> <p>Samarbejde med Idrætsenheden om festen forsøges etableret</p>	<p>TCph forestår planlægning og afvikling af arrangementet i Rådhusalen på vegne af KK/OB. Arrangementet tjener til eksponering af Kbh. som dynamisk by med en stærk idrætsprofil</p>
<b>Styrkelse af Team Copenhagen</b>		
<b>Økonomi</b>		
<p>Kommercielle indtægter</p>	<p>Sponsoraftaler, faste: 250.000 kr. Sponsoraftaler, ad hoc: 30.000 kr. TALENT-DK partnere: 325.000 kr. Events TALENT-DK: 60.000 kr. Annoncer CPH web: 30.000 kr.</p>	<p>Udvikling af fire store sponsoroplæg</p> <p>Fokus på hvervning af nye partnere</p>
<p>Fundraising</p>	<p>Samlet tilgang af fondsmidler til Team Copenhagen og TALENT-DK på kr. 50.000</p>	<p>Min. 4 fondsansøgninger i 2019</p> <p>Bedre kendskab til relevante fonde</p>

## Kommunikation

### Styrkelse af Team Copenhagens position

- Kvalitetssikre sekretariatets eksekvering af brandguidelines
- Øge Team Copenhagens kendskabsgrad – overfor især:
  - Lokalpolitikere
  - Embedsmænd i bydelene
  - Erhvervslivet
  - Videregående uddannelser
  - Borgerne i København

Implementere TCph's brandguide og en rutine, der understøtter konsistent eksekvering af brandguidelines

Flere opslag på FB om TCph's aktiviteter

4 artikler i dagblade/ugeblade årligt

Løbende informering af primære interessenter

Større aktivitet på TCph's LinkedIn-side

Større synlighed i det offentlige rum

Gælder både udviklingsaktiviteter med klubberne, aktiviteter på Eliteidrætsakademiet og i TALENT-DK

Emner, der viser, at vi tager et ansvar, der rækker ud i samfundet

Udarbejder liste over primære interessenter, som skal informeres om væsentlige emner

Om aktiviteter, der kunne tiltrække sponsorer

Med fokus på, hvordan man som borger kan følge københavnsk eliteidræt

### Bidrag til kommercielle indtægter

- Understøtte marketingaktiviteter kommunikativt

Større interaktion mellem marketing- og kommunikationsfunktionen

## Netværk

### Samarbejde med Team Danmark

Deltagelse i studieture og netværksmøder

Deltage i relevante inspirationsmøder

Evt. medtage udvalgte klubber

	<p>Dialog om NEC-processen</p> <p>Dialog med sportsmanagers om relevante specialforbund</p>	<p>Identificere potentielle gevinster for den københavnske eliteidræt</p>
Samarbejde med DIF	<p>Dialog med Team talent og Elite om relevante specialforbund</p>	<p>Til brug for vores vurdering af idrætsgrenes internationale potentiale</p>
<p>Styring og udvikling af TALENT-DK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Årsplan</li> <li>• Styrke partnerkreds</li> </ul>	<p>Partnermøde i januar 3-5 inspirationsmøder 1 heldags seminar – primo november</p> <p>Øget brug af <a href="http://www.TALENT-DK.dk">www.TALENT-DK.dk</a></p> <p>Især forøgelse indenfor Erhvervsliv, Kunst og Uddannelse/forskning</p>	<p>Understøttes af kommunikationsaktiviteter</p> <p>Økonomisk styrkelse samt stærkere samfundsmæssig indsigt og påvirkning</p>
Deltagelse i Idrætsforum København	<p>Have føling med nye tiltag i IFK, så det ikke bliver for sent at påvirke</p>	<p>Primært fokus på facilitetsudvikling</p>
<p>Samarbejde med KFF/Idrætsenheden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klubudvikling</li> <li>• Proces vedr. etablering af NEC</li> <li>• Fornyelse af Elitekommuneaftale</li> <li>• Eventområdet</li> <li>• Samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner</li> </ul>	<p>Koordinering af indsats</p> <p>Involvering af TCph i forarbejdet</p> <p>Koordinering af indsats</p> <p>Bistå ved udvikling af større events</p> <p>Udvidelse af fleksible uddannelses tilbud for dygtige unge udøvere</p>	<p>I arbejdsgruppe – evt. styregruppe</p> <p>Fokus på TCph i forhold til NEC</p> <p>Indsigt i lokale elitemiljøer</p> <p>Bygge på Tcph's hidtidige indsats og resultater</p>

<p>Samarbejde med BUF</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dialog med KK's idrætsskoler og BUF</li></ul>	<p>Videndeling og udvikling af fælles idrætsskolekoncept</p>	<p>Eksisterende skoler har udviklet sig meget forskelligt. Nye skoler står på spring for at udvikle idrætslinjer.</p>
---	--	---