

Styrkelse af eliteidrætten i København		
Handling	Målsætninger	Kommentarer
Styrkelse af eliteklubberne		
Uddannelse af ledere og trænere		
<ul style="list-style-type: none"> • Klubuddannelse 	Mønsterklubanalyse hvert 3. år Sportslig strategi/udv.plan efter behov	Styrket fokus på org.udvikling Frigive ressourcer til øvrig udvikling Praksisnært fokus
<ul style="list-style-type: none"> • Eliteidrætsnetværk 	Tre årlige møder	
<ul style="list-style-type: none"> • Bedre uddannede trænere 	Fortsat fokus på uddannelses- og udviklingsplaner Udd..niveau er målepunkt for Team Cph	Op til diplomtrænerniveau – derefter videreuddannelse (som del af støttetildelinger)
<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på fysisk træning 	Kompetent fysisk træner i alle klubber Fortsat brug af Your Performance App Tilbud om basistræneruddannelse	Økonomisk støtte til uddannelse – ca. 100.000 kr./år
<ul style="list-style-type: none"> • Fortsat tilbud om adfærdsprofiltest 	Målrettet udvalgte trænere/trænergrupper	Via e-stimate Tidsmæssig prioritering Re-certificering bør overvejes
<ul style="list-style-type: none"> • Kursus om sponsorarbejde 	Forløb for interesserede klubber	HB primær instruktør
Facilitetsmæssige forbedringer		
<ul style="list-style-type: none"> • Medvirken i TDIC-processen 	Sikre lokalt fokus gennem deltagelse i arbejdsgruppe	Afventer Team Danmarks initiativ
<ul style="list-style-type: none"> • Etablere fysisk træningsfacilitet 	Enten: Påvirke KFF til prioritering Eller: gennem samarbejde med klub(ber)	Sammen med Team Danmark
<ul style="list-style-type: none"> • Påvirke fordelingsregler 	Opnå større hensyn til og forståelse for eliteidrættens behov	Løbende dialog med KFF

<p>Rådgivning og konsulentydelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsat 360 graders dialog med støttede klubber • Udnytte viden i specialforbund • Fokus på "Ansvarlig eliteidræt i København" (AEK) 	<p>Øget fokus på samarbejde med eksterne aktører, så mere målrettet hjælp fra vores side kan gavne mest muligt</p> <p>Indgå samarbejdsaftaler med specialforbund i sportsgrene, vi støtter</p> <p>Dialog og prioritering af indsats i samarbejde med klubberne</p>	<p>Vi skal ikke være forvaltning – og der er nyttige ressourcer i KFF</p> <p>Kvalitetssikring og løft af lokalt arbejde. Kræver tidsmæssig prioritering</p> <p>Løbende opfølgning på effekt</p>
<p>Støttetildelinger</p>	<p>3 årlige støtterunder – budget: 2,8 mio. kr. Opdeling af samlet støttebeløb</p>	<p>Beløb afhænger af samlede prioriteringer Opdeling af støtte i: udviklingstiltag i TCph regi, udviklingstiltag i klubregi eller driftsstøtte</p>
<p>Optimering af de aktives rammer</p>		
<p>Styrkelse af Team Copenhagen eliteidrætsakademi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografisk dækning 	<p>Bedre geografisk dækning i København</p>	<p>Opstået konkurrence om elever blandt udd.institutionerne. Får henvendelser med ønsker om partnerskab. Hjulpet af Team DK intensiverede besøg. Kan anvendes som løftestang for at være bydækkende, men kræver en omprioritering af vore midler – alt. tilførsel af flere midler – samt restrukturering af akademiets organisering</p>
<p>Uddannelsesprogrammer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team Danmark Basalkurser • REM-S workshop 	<p>Basal sportsernæring</p> <p>Opfølgende uddannelsesmaterialer</p>	<p>Problematisk, hvis forsamlingsrestriktioner fortsat gælder. Kræver flere afholdelser af samme kurser</p> <p>Udarbejde materialer, der understøtter de kurser, vi afholder, i håb om, at præsenteret viden bliver bearbejdet efterfølgende</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Kursus vedr. ludomani • Hotline for atleter i krise • Fokus på morgentrænerrollen 	<p>Ansvarlighed i København</p> <p>Do.</p> <p>2 morgentrænerkurser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. omhandler morgentrænerrollen og hvordan, vi kan udvikle den 2. kursus i sportsernæring med fokus på REM-S og forstyrret spisning 	<p>Svært, da Center for Ludomani har omorganiseret; håber, det lykkes</p> <p>Vi kan henvise til eksperter, booke og betale for første besøg, så vi er sikre på, at den rette hjælp igangsættes</p>
<p>Uddannelse af de aktive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basalkurser 	<p>Skal primært holdes i klubregi</p>	<p>Kræver økonomisk prioritering</p>
<p>Kommunikation</p>		
<p>Styrkelse af klubbernes eksterne kommunikation</p>	<p>Løbende rådgivning til klubber med størst udviklingspotentiale</p>	<p>Skal være en tidssvarende og diversificeret tilstedeværelse på SoMe. Hjælper dem til at blive mere interessante for eksterne interessenter/presse og sponsorer</p>
<p>Kommunikation til optimering af Akademiets branding, formål og aktiviteter</p>	<p>Udover generel information skal der særligt fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ God og tilstrækkelig kost (REM-S) ○ Fordele ved basal- og styrketræning ○ Life Skills og Dual Career 	<p>Nogle morgentræningsmiljøer døjer med, at eleverne ikke er begejstrede og motiverede for fysisk træning. Ved gennemgang af de klare fordele, kan vi bidrage med at løfte de unges motivation</p>
<p>Promovering af københavnsk eliteidræt og deling af viden</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • Udbrede nyheder fra klubberne 	<p>Udover kommunikation om vores egne aktiviteter skal TCph med 2-5 opslag/uge (FB og Instagram) hjælpe klubberne at nå ud til et større publikum. Hvis relevant anvendes også Twitter og LinkedIn. Hertil udsendes 8 årlige nyhedsbreve</p> <p>Med 8 årlige Skill School-videoer går TCph tæt på idrætsgrene og deres udøvere. Derudover skrives 6-8 artikler, der går tæt på livet som eliteidrætsudøver</p>	<p>Løbende evaluering af indsatsen på de forskellige kanaler for at sikre balance ml. input/output ift. ressourceforbrug</p>
Events		
<p>Medvirken ved CAG 2021</p>	<p>Team Copenhagen står for forarrangement for sponsorer og samarbejdspartnere</p>	<p>Betinget af lettelse af corona-restriktioner</p>
<p>Afvikling af Københavns kommunes fest for de danske mestre</p>	<p>Afvikling af:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Forarrangement for TCph's sponsorer og samarbejdspartnere ○ Festen i Rådhusalen for danske mestre fra 2019 og 2020 	<p>Henvendelse rettet til fungerende overborgmester. TCph forestår planlægning og afvikling af arrangement i Rådhusalen på vegne af KK/OB. Arrangementet tjener til eksponering af Kbh. som dynamisk by med en stærk idrætsprofil</p>
Styrkelse af Team Copenhagen		
Økonomi		
<p>Kommercielle indtægter</p>	<p>Genoptagelse af styrkelse af kommercielle produkter og salgsindsats</p> <p>Sponsoraftaler, faste: 150.000 kr. Sponsoraftaler, ad hoc: 15.000 kr. TALENT-DK partnere: 200.000 kr. Events TALENT-DK: 50.000 kr. Annoncer CPH web: 10.000 kr.</p>	<p>Indsatsen fortsætter med "What If We"</p> <p>Fokus på hervedning af nye partnere</p>

	Revitalisering af ERH-klub	Nyt koncept afventer coronaens forsvinden
Fundraising	Samlet tilgang af fondsmidler til TCph og TALENT-DK på kr. 40.000	Ansøgninger til støtte for AEK-indsats samt styrkelse af dokumentation i TALENT-DK
Søge politisk opbakning for øgning af kommunalt tilskud	Søge støtte til midler fra de årlige fordelingsmidler – evt. også øgning af årligt tilskud	
Stram omkostningsstyring	Tydelig prioritering, så budget videst muligt overholdes.	Klar angivelse af, hvad vi IKKE skal
Kommunikation		
<p>Styrkelse af Team Copenhagens position</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øge kendskab til Team Copenhagen blandt især: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lokalpolitikere ○ Embedsmænd i bydelene ○ Erhvervslivet ○ Videregående uddannelser ○ Borgerne i København 	<p>Fængslende fortællinger om den københavnske eliteidrætsudvikling og TCph's rolle heri.</p> <p>Opdyrkning af stærkere relationer til journalister og meningsdannere, der kan bidrage til synliggørelsen og styrkelsen af TCph's rolle i udviklingen af eliteidræt i Kbh.</p> <p>Fortsat tættere samarbejde med kommunikationsansvarlige i samarbejdsclubberne</p>	<p>Videoer på sociale medier har vist sig effektive ift at opnå en ønskværdig rækkevidde på vores budskaber.</p> <p>Muligheder for synergieffekt til gavn for begge parter og det overordnede samarbejde. Gælder også pleje og deling af journalist- og meningsdannernetværk</p>
Bidrage til kommercielle indtægter	Understøtte marketingaktiviteter kommunikativt	Fortsat interaktion mellem marketing- og kommunikationsfunktioner

TALENT-DK – koncept med værdifulde potentialer	<p>Styrkelse af TALENT-DKs udvikling</p> <p>Tydeliggørelse af TALENT-DKs værdi for de forskellige performancekulturer</p>	
Netværk		
Samarbejde med Team Danmark	<p>Fastholde og udvide netværk</p> <p>Styrke egen og klubbers viden</p> <p>Øget fokus på fælles interesser og dagsordener</p>	<p>Fortsat deltagelse i relevante aktiviteter</p> <p>Deltagelse i relevante inspirationsmøder</p> <p>Løbende dialog</p>
Samarbejde med DIF	Fastholde og udvide viden og netværk	Dialog med Team Talent og Elite om relevante specialforbund
<p>Styring og udvikling af TALENT-DK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Årsplan • Styrke partnerkreds 	<p>Partnermøde i januar</p> <p>3-5 inspirationsmøder</p> <p>1 heldags seminar – primo november</p> <p>Øget brug af www.TALENT-DK.dk</p> <p>Især forøgelse indenfor Erhvervsliv, Kunst og Uddannelse/forskning</p>	
Samarbejde med KFF	Styrke eget – og klubbers – samarbejde med relevante dele af forvaltningen	Løbende dialog
<p>Samarbejde med BUF</p> <ul style="list-style-type: none"> • Styrke samarbejdet med idrætsfolkeskolerne 	Hvis det skal lykkes at skabe en nogenlunde sammenhæng og synergi i en	BUF har tidligere faciliteret et møde, men ikke taget stilling til en formaliseret form. Denne pointe skal genoptages.

<ul style="list-style-type: none">• Styrke samarbejdet mellem uddannelsespartnere	københavnsk uddannelsesstreng for idrætstalenter, kræver det et tættere samarbejde mellem idrætsskoler og TCph Eliteidrætsakademi.	
---	--	--